

INDÚSTRIA DE

Ano 14 - Nº 73 - 2014

BEBIDAS[®]

www.industriadebebidas.com.br

**MERCADO
DE ÁGUAS
MINERAIS**

**APRESENTA
BONS NÍVEIS DE
CRESCIMENTO**

VISITE-NOS
NA FISPAL
TECNOLOGIA-NE



RUA: A/STAND Nº 32

A FILTRAÇÃO DA CERVEJA

FC
WHY?OS
Editores e Eventos

HEXAKRON

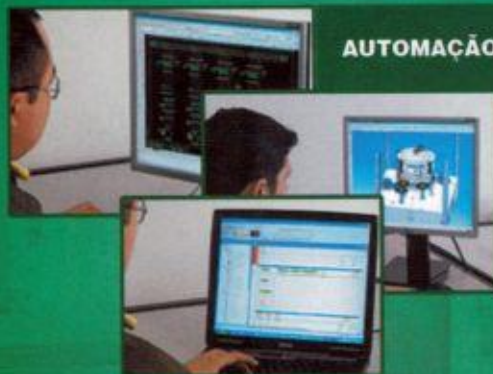
NESSA MARCA O MERCADO CONFIA!



REFORMAS,
ASSISTÊNCIA TÉCNICA,
PEÇAS DE REPOSIÇÃO
E MONTAGEM



KITS DE
ROTULAGEM



AUTOMAÇÃO

TRANSFERÊNCIA
E REMOÇÕES
DE LINHAS E
MÁQUINAS



Fone: 00 55 11 4341-7115
hexakron@hexakron.com.br
www.hexakron.com.br

O bioleve Colágeno 10 foi o produto que marcou a entrada da companhia no segmento de alimentos funcionais. A bebida também é preparada com água mineral bioleve. Tem zero de açúcar e de gordura, quantidade equivalente a 10 gramas de colágeno, fibras alimentares e vitaminas essenciais para o bom funcionamento do organismo. Matéria-prima indispensável na firmeza e elasticidade da pele e na proteção das articulações, o colágeno representa 25% de toda a proteína presente no organismo humano. "Nosso produto é feito com colágeno de altíssima qualidade, produzido pela alemã Gelita", comenta Parente. A bebida, acondicionada em garrafas pet de 360 ml, custa cerca de R\$ 8,00.

A bioleve tem hoje a mais moderna tecnologia de produção e envasamento, equiparada às melhores fábricas brasileiras e mundiais desse segmento. A empresa possui, desde 2004, a certificação de qualidade da respeitada instituição norte-americana NSF (National Sanitation Foundation), que exige o processo produtivo dentro dos rigorosos padrões internacionais de controle de qualidade. Tal -certificação obedece às exigências do FDA - Food and Drug Administration - e da OMS - Organização Mundial da Saúde. "Para manutenção do selo de qualidade, anualmente são realizadas a inspeção nas instalações e a análise da água em laboratório da NSF, finaliza o diretor da bioleve.

Bonafont investe na categoria premium e lança nova garrafa de água mineral

Com o objetivo de promover a hidratação e conscientizar as pessoas da importância do consumo de água, a Bonafont amplia seu portfólio de produtos e lança nova embalagem com 330 ml. Seguindo a linha premium, Bonafont Vip traz mais sofisticação e contemporaneidade para a marca.

Com design icônico, elegante e sofisticado, a nova embalagem traz formas mais quadradas e esguias que facilitam o encaixe nas mãos. A agência responsável pela criação é a Team Créatif Brasil, que buscou inspiração no movimento e na fluidez da água.

O lançamento tem o objetivo de ampliar a rede de atendimento da Bonafont com foco nas redes varejistas, em especial bares e restaurantes. Dessa forma, o grande desafio no novo design era tornar a garrafa mais atraente para tal finalidade, além de oferecer ao consumidor uma nova opção mais leve de água mineral e prática para consumir no dia a dia. O produto pode ser encontrado na versão sem gás nas principais redes varejistas do Estado de São Paulo.

Proveniente de fontes naturais, a água Bonafont tem como missão levar saúde e nutrição para o maior número de pessoas. Pensando nisso, todas as ações da marca visam conscientizar e incentivar o consumo de água que traz muitos benefícios para todos, como a hidratação, o auxílio para as funções renais, o bom funcionamento dos órgãos, a redução de doenças e infecções.

Serviço:

www.lindoyaverao.com.br

www.lindoyaveraothermal.com.br

www.comexim.com.br

www.acquissima.com.br

www.bonafont.com.br

www.bioleve.com.br

mercado de água mineral possa crescer em torno de 10 a 15% em 2015, destaca a empresa.

bioleve Colágeno 10, produto que marcou a entrada da companhia no segmento de alimentos. Também lançou uma água de coco 100% natural, a bioleve Nosso Coco. Agora a empresa acaba de anunciar um suco de uva antioxidante produzido com água mineral.

“Não temos pressa em conquistar mercados. Os consumidores conhecem nossa água mineral e aos poucos conhecerão todos os nossos produtos, todos feitos com a puríssima água bioleve. Esse é o nosso grande diferencial”, ressalta Sylvio Parente, diretor da bioleve. A empresa, do Grupo Flasa, completou em agosto passado 20 anos e tem um portfólio de 30 produtos, composto por água mineral, sucos, refrescos, chás, isotônicos, energéticos, refrigerantes de baixa caloria, água de coco, bebida com colágeno e o novo suco de uva com poder antioxidante. “Hoje nossas bebidas podem ser encontradas em várias localidades do país”, diz Parente.

O bioleve ômega 3 é uma bebida inovadora produzida com água mineral, 30% de suco de uva, fonte de ômega 3, e 27% das das necessidades diárias das vitami-



nas C e E, além de minerais como Magnésio, Zinco, Cromo e Selênio. “É um produto inovador no mercado nacional e também no mercado internacional”, diz o executivo. Embalada em garrafas pet de 360ml, a bebida custa por volta de R\$ 6,00.

BIOLEVE mira mercado da alimentação saudável

Uma das quatro principais fornecedoras de água mineral do mercado brasileiro, a bioleve tem investindo pesado também no segmento de alimentos funcionais, avaliado pela consultoria Euromonitor em US\$ 10 bilhões. Ano passado, a empresa foi pioneira em lançar o primeiro colágeno líquido do mercado brasileiro: o

DESENVOLVEMOS CONCEITOS INTEGRADOS PARA LINHAS DE ENVASES

A **ALWID-Sondermaschinenbau GmbH** é uma empresa alemã fundada em 1964, especialista no desenvolvimento de projetos personalizados e na fabricação de máquinas de envase e tampadoras para as indústrias de bebidas, alimentícias, químicas, farmacêuticas e de cosméticos. Todas as máquinas tampadoras e de envase estão disponíveis tanto na versão semiautomática, quanto automática nos sistemas lineares ou rotativos e, portanto, ideais para baixa, média ou alta capacidades.

A qualidade e eficiência de seus produtos é amplamente reconhecida, nossos produtos são exportados para mais de 60 países.

